



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 grudnia 2021 r.

## Kamienie milowe Mercedes-Benz w transformacji w kierunku zrównoważonej przyszłości: produkcja silników elektrycznych i kampus „Cyfrowa fabryka” w Berlinie

- Fabryka Mercedes-Benz w Berlinie rozszerzy swoje portfolio produktów o montaż wysokowydajnych silników elektrycznych YASA
- W przyszłym roku działalność rozpocznie kampus Mercedes-Benz „Cyfrowa fabryka” (ang. Mercedes-Benz Digital Factory Campus) – centrum kompetencji w zakresie cyfryzacji globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz
- Centrum szkoleń i kwalifikacji MO360 wprowadza innowacyjne nowe koncepcje szkoleniowe
- Dalekosiężne programy cyfrowego przekwalifikowania tworzą podstawy dla transformacji globalnej sieci produkcyjnej

W swoim zakładzie w Berlinie Mercedes-Benz będzie produkować ultrawydajne silniki elektryczne o osiowym strumieniu pola magnetycznego. To element przygotowań wiodącej marki samochodów luksusowych do przejścia na napędy całkowicie elektryczne do 2030 r. – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Transformacja berlińskiego zakładu to dla Mercedes-Benz nowy kamień milowy w zakresie cyfryzacji i elektryfikacji na drodze do zrównoważonej, bezemisyjnej przyszłości.

Dzięki produkcji kolejnych komponentów napędów elektrycznych berlińska fabryka wyznacza nowy kierunek na przyszłość i poszerza portfolio swoich produktów. Latem br. Mercedes-Benz ogłosił przejęcie firmy YASA – brytyjskiego producenta ultrawydajnych silników elektrycznych, zabezpieczając sobie dostęp do unikalnej techniki jednostek o osiowym strumieniu pola magnetycznego (ang. axial-flux), pogłębiając pionową integrację oraz tworzenie wartości w zakresie rozwoju i produkcji. W portfolio berlińskiego zakładu znajdują się już wolumeny montażowe elektrycznych jednostek napędowych oraz tzw. przedział EE.

Równolegle na zaawansowanym etapie jest już rozbudowa kampusu Mercedes-Benz „Cyfrowa fabryka” (ang. Mercedes-Benz Digital Factory Campus) – tworzonego na potrzeby opracowywania, testowania i wdrażania pionierskich aplikacji oprogramowania MO360. W przyszłym roku uruchomiony zostanie szereg najnowocześniejszych linii pilotażowych. Berlin stanie się centrum kompetencji w zakresie cyfryzacji globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz i będzie wspierać ogólnoswiatowe wdrażanie nowych wersji oraz aplikacji ekosystemu MO360. Jednocześnie kampus przyjmie rolę centrum szkoleniowo-kwalifikacyjnego MO360. W ciągu najbliższych 6 lat Mercedes-Benz zainwestuje w transformację berlińskich zakładów ponad 100 mln euro.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

**Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz AG ds. produkcji i łańcucha dostaw:** „W naszym zakładzie w Berlinie transformacja przemysłu motoryzacyjnego jest widoczna bardziej niż w którejkolwiek innej fabryce Mercedes-Benz. Przejście z zakładu wytwarzającego konwencjonalne komponenty napędowe do centrum kompetencji w zakresie cyfryzacji i produkcji w dziedzinie elektromobilności to znaczący krok – zarówno dla nas, jak i dla naszych pracowników. Oferujemy tej tradycyjnej lokalizacji nowe, przelomowe możliwości i akcentujemy jej rolę w naszej globalnej sieci produkcyjnej – nie tylko jako motoru napędowego naszej ofensywy w dziedzinie cyfryzacji. Dzięki produkcji wysokowydajnych silników elektrycznych berlińska fabryka stanie się kluczowym filarem zrównoważonej strategii elektryfikacji Mercedes-Benz”.

**Sabine Kohleisen, członek zarządu Mercedes-Benz AG ds. zasobów ludzkich i dyrektor ds. pracy:** „Transformacja w kierunku elektrycznej i cyfrowej przyszłości jest zarówno wielkim wyzwaniem, jak i wielką szansą. Możemy ją przeprowadzić wyłącznie w ramach współpracy w silnym zespole Mercedes-Benz. Przejście na elektryczną mobilność doprowadzi do zmiany zadań i profili zatrudnienia. Naszym celem jest kształtowanie tej zmiany dla pracowników w sposób odpowiedzialny, akceptowalny społecznie i zorientowany na przyszłość”.

Berlin stanie się centrum globalnej działalności szkoleniowej i kwalifikacyjnej Mercedes-Benz. Przyszłe programy szkoleniowe dla całej sieci produkcyjnej zostaną opracowane i wdrożone właśnie tutaj – z wykorzystaniem innowacyjnej, elastycznej cyfrowej platformy edukacyjnej. Przy okazji zmienia się portfolio aktywności kwalifikacyjnych. W przyszłości rekrutacje będą obejmować m.in. specjalistę IT ds. sieci cyfrowych oraz ds. analizy danych i procesów.

Najnowszy program kwalifikacji, mający na celu zapewnienie pracownikom produkcyjnym nowych możliwości, został zmodyfikowany pod kątem tworzenia nowych profili zatrudnienia w fabryce w Berlinie. W ramach projektu pilotażowego pracownicy produkcyjni są szkoleni na potrzeby nowych, cyfrowych miejsc pracy, co daje im możliwość aktywnego udziału w kształtowaniu transformacji. Dobrym przykładem jest tu nowy profil młodszego programisty, stworzony dla kampusu Mercedes-Benz „Cyfrowa fabryka”.

„Jesteśmy pozytywnie zaskoczeni poziomem akceptacji pracowników dla cyfrowej transformacji fabryki Mercedes-Benz w Berlinie. Ogromne zainteresowanie naszymi ofertami cyfrowych rekrutacji pokazuje, że podążamy właściwą ścieżką. Pracownicy są gotowi podejmować nowe wyzwania. Wielkie dzięki dla nich i dla rady zakładowej za wkroczenie na tę drogę razem z nami” – dodał Kohleisen.

Transformacja fabryki Mercedes-Benz będzie przebiegać w ramach procesu wzajemnej współpracy pomiędzy reprezentacją pracowników a kierownictwem. Wzajemne porozumienie rady zakładowej i zarządu obejmuje zarówno środki strukturalne, jak i personalne. Nacisk zostanie tu położony na przekwalifikowanie pracowników fabryki przy jednoczesnym wykorzystaniu naturalnej rotacji personelu, w tym przechodzenia na emeryturę oraz dobrowolnych odejść. Głównym priorytetem jest wdrożenie środków, które wpływają na profile zatrudnienia, w sposób społecznie akceptowalny.

**Michael Rahmel, przewodniczący rady zakładowej fabryki Mercedes-Benz w Berlinie:** „Zabezpieczenie zrównoważonej przyszłości naszego zakładu w Berlinie zawsze było na pierwszym miejscu. Wraz z przekształceniem fabryki w kampus i centrum kompetencji w zakresie wysokowydajnych silników elektrycznych podjęliśmy decydujący krok ku przyszłości naszego najstarszego zakładu produkcyjnego. Udana transformacja może rozpocząć się więc od pracowników – i z myślą o nich”.

Firma i rada zakładowa chcą w zrównoważony sposób zabezpieczyć przyszłość fabryki w Berlinie – najstarszej lokalizacji w globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz – poprzez wyraźny nacisk na cyfryzację oraz elektryfikację.

## **MO360 – cyfrowy ekosystem**

Cyfryzacja produkcji to ważny czynnik sukcesu Mercedes-Benz. W ubiegłym roku uruchomiono cyfrowy ekosystem MO360. Znaczące elementy tego modułowego, rozszerzalnego systemu są już używane w około 30 fabrykach Mercedesa na całym świecie. Jako centrum kompetencji w zakresie cyfryzacji kampus Mercedes-Benz „Cyfrowa fabryka” (ang. Mercedes-Benz Digital Factory Campus) będzie od 2022 r. napędzał rozwój, testowanie i ocenę przyszłych aplikacji oraz koncepcji oprogramowania dla ekosystemu MO360 – wszystko w rzeczywistym środowisku produkcyjnym. Celem jest wykorzystanie nowych rozwiązań przetestowanych w Berlinie oraz rozpowszechnienie ich na całym świecie, a także szkolenie użytkowników.

Najważniejsze cechy MO360 to:

- Wzrost wydajności produkcji
- Różne narzędzia połączone w jedną rodzinę z ujednoczonym interfejsem użytkownika
- Cyfrowe zarządzanie powierzchnią fabryki – ułatwia organizację produkcji
- Cyfrowe wsparcie pracowników w zakresie czynności montażowych
- Dogłębna kontrola jakości „na żywo”
- Platforma danych MO360 zapewnia pracownikom dostęp do wszystkich danych istotnych dla ich stanowiska i umożliwia analizę tych danych niezależnie od umiejętności informatycznych. To „cyfrowy bliźniak produkcji” – w decydujący sposób przyczynia się do demokratyzacji danych i wspiera rozwój pracowników w kontekście transformacji za pomocą sztucznej inteligencji oraz narzędzi predykcyjnych.

## **Współpraca z nauką i przemysłem**

Dzięki szerokiemu spektrum zastosowań ekosystemu MO360 kampus Mercedes-Benz ma również misję współpracy z partnerami ze świata biznesu i nauki, np. z uniwersytetami, instytucjami badawczymi oraz innowacyjnymi przedsiębiorstwami przemysłowymi. W marcu Mercedes-Benz i Siemens ogłosiły, że będą wspólnie pracować nad zrównoważoną cyfryzacją i automatyzacją przemysłu motoryzacyjnego przy wsparciu berlińskiego landu. Jako wiodący dostawca w dziedzinie automatyzacji, oprogramowania przemysłowego oraz inteligentnej infrastruktury Siemens wnosi do tego partnerstwa swoją wiedzę i technologie. Cel: wspólnie z Mercedes-Benz rozwijać wysoce elastyczną, wydajną i zrównoważoną produkcję motoryzacyjną.

**Cedrik Neike, członek zarządu Siemens AG i dyrektor generalny Digital Industries:** „W ostatnich miesiącach poszerzyliśmy naszą udaną współpracę z Mercedes-Benz w Berlinie. Wspólnie udowadniamy, że najnowocześniejsze technologie mogą pomóc przystosować istniejące zakłady produkcyjne do wymogów przyszłości. W ten sposób robimy duży krok w kierunku zrównoważonej i jeszcze bardziej konkurencyjnej produkcji motoryzacyjnej. Przyszłość mobilności zaczyna się w hali produkcyjnej, a technologia Siemens umożliwia transformację w kierunku elektromobilności – jesteśmy z tego dumni”.

## **Solidarną transformację wspierają biznes i polityka**

Miasto Berlin wspiera transformację fabryki Mercedes-Benz, a także partnerstwa z Siemensem oraz innymi firmami i instytucjami, które są częścią berlińskiego krajobrazu w dziedzinie nauki i start-upów.

**Michael Müller, burmistrz Berlina, powiedział:** „Dla innowacyjnej lokalizacji, jaką jest Berlin, trwająca właśnie transformacja Mercedes-Benz w Marienfelde to dobra wiadomość. Przekształcenie berlińskiego zakładu w centrum kompetencji oraz motor cyfryzacji i produkcji w obszarze elektromobilności wzmacnia rolę Berlina w ramach firmy i promuje nasze miasto jako ośrodek nauki i innowacji. Poza tym z zadowoleniem przyjmujemy działania edukacyjne i kwalifikacyjne – to ważny krok w kierunku tworzenia przyszłościowych miejsc pracy w przemyśle w Berlinie. Życzę berlińskiej fabryce i jej pracownikom wielu sukcesów w tym ambitnym przedsięwzięciu!”.

## **Kontakt dla mediów**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.