



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

23 września 2021 r.

Ekoporadnik Mercedes-Benz: zielona motoryzacja to znacznie więcej niż samochody

Wszyscy jesteśmy częścią ekosystemu, a nasze codzienne wybory wpływają na środowisko – począwszy od zakupów po sortowanie śmieci. Dotyczy to również użytkowania samochodu. W ekoporadniku Mercedesa znany polski sportowiec, skialpinista Andrzej Bargiel oraz ekspert motoryzacyjny i trener techniki jazdy Przemek Bosek opowiadali już o oszczędnej jeździe, o ekologicznych napędach czy przydatnych aplikacjach na smartfon. Czas na ostatni odcinek cyklu, który wykracza poza same samochody.

Cykl spotkań Andrzeja Bargiela i Przemka Boska dobiega końca. Przez kilka odcinków widzowie mieli okazję, by dowiedzieć się wielu ciekawostek na temat zrównoważonego stylu jazdy, który owocuje nie tylko niższym zużyciem paliwa, ale też mniejszym zużyciem eksploatacyjnym samochodu. Ekoporadnik przybliżył również rozwiązania techniczne i technologie stosowane w zelektryfikowanych Mercedesach, takie jak hybrydowy napęd plug-in czy szybkie ładowanie.

Mercedes udowadnia, że nowoczesny samochód premium musi łączyć znakomite osiągi, bezpieczeństwo i luksus z czynnikiem „eko” – bez względu na swój segment powinien efektywnie obchodzić się zarówno z energią (czy to z paliwa, czy elektryczną) oraz z zasobami. Przykładem może być nowa Klasa C, która w każdej wersji jest zelektryfikowana.

I choć rozmowy Andrzeja Bargiela i Przemka Boska dotyczyły głównie samochodów, to nadrzędnym celem tych rozmów jest troska o czystsze środowisko – nie da się tego celu osiągnąć bez transformacji branży motoryzacyjnej i zmiany naszych własnych zwyczajów.

Ekoporadnik Mercedesa niejednokrotnie udowodnił, że w praktyce zmiana ta wcale nie jest uciążliwa. Auto elektryczne (lub hybrydę plug-in) można ładować w domu albo w trakcie pracy lub załatwiania codziennych spraw, takich jak zakupy. Fabryczna nawigacja pomoże błyskawicznie znaleźć dogodną ładowarkę, a dzięki karcie Mercedes me Charge nie trzeba martwić się o rejestrację u różnych dostawców prądu.

Firma Mercedes-Benz jako partner strategiczny kampanii elektromobilni.pl wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych oraz gronem liderów rynku podejmuje szereg działań na rzecz elektromobilności, dla rozwoju której kluczowa jest edukacja. Zdecydowana większość kierowców samochodów konwencjonalnych w Polsce przyznaje, że stan ich wiedzy nie pozwoliłby na podjęcie decyzji o zamianie pojazdu na elektryczny. Dlatego bardzo nas cieszy coraz szersze zaangażowanie branży motoryzacyjnej w aspekty związane z budową

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

świadomości ekologicznej konsumentów i popularyzowaniem pojazdów z elektrycznym układem napędowym.

– Maciej Mazur, Dyrektor Zarządzający PSPA

Auta są jednak tylko jedną ze składowych całego motoryzacyjnego ekosystemu, który sięga od produkcji przez użytkowanie aż po recykling. I każdy z producentów samochodów ma tu do wykonania kawał roboty.

W tej materii Mercedes-Benz nie zwleka ani chwili: strategia firmy zakłada w pełni neutralną pod względem emisji węglowej oferowaną flotę modeli do 2030 r. Już w przyszłym roku wszystkie fabryki aut osobowych z gwiazdą będą neutralne pod względem emisji CO₂, polegając na energii ze źródeł odnawialnych. Równocześnie marka spod znaku gwiazdy nawiązuje partnerstwa i prowadzi zaawansowane badania nad tzw. zieloną stalą, wolną od CO₂ – produkcja stali ma bowiem istotny udział w globalnej emisji dwutlenku węgla.

W skrócie, Mercedes-Benz wykorzystuje wiele pól, aby szybko i w zrównoważony sposób zmniejszać emisje gazów cieplarnianych oraz zanieczyszczeń. Zrównoważona flota pojazdów Mercedesa nie ogranicza się jednak wyłącznie do poszanowania środowiska naturalnego, ale i praw człowieka – dlatego producent dba o pozyskiwanie surowców z certyfikowanych kopalń. W nowych generacjach akumulatorów minimalizuje zresztą użycie kobaltu, a docelowo chce całkowicie zrezygnować ze stosowania tego surowca.

Elementem całościowej strategii dekarbonizacji Mercedes-Benz jest również szeroko zakrojony recykling. W przyszłości akumulatory z wycofanych aut elektrycznych będą ponownie przetwarzane, a wcześniej czeka je jeszcze „drugie życie” – mogą funkcjonować w magazynach energii, pozwalających np. gromadzić na później prąd pozyskany z instalacji fotowoltaicznej.

Oczywiście ekologia zaczyna się od nas samych – dlatego w imię szeroko pojętego zrównoważonego rozwoju lepiej czasami optymalizować nasze wybory. A przy wyborze kolejnego auta może warto rozważyć coś na prąd?

Zapraszamy na ostatni odcinek ekoporadnika Mercedes-Benz Polska w wersji wideo: https://youtu.be/L-vjPe91_yU.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.